

证券代码：002644

证券简称：佛慈制药

兰州佛慈制药股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：20250428

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☒ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位 及人员	平安证券、长城证券、兴业证券、华安证券、中信建投证券、信达证券、招商证券、华创证券、国海证券、华泰证券、中邮证券、华龙证券等共计 10 多位机构代表（以上排名不分先后）
时间	2025 年 04 月 28 日 15:00—15:50
地点及方式	电话会议
上市公司 接待人员	董事会秘书王军辉先生，财务总监岳金凤女士，证券事务代表安文婷女士
交流内容及 具体问答记 录	兰州佛慈制药股份有限公司（以下简称“公司”）以电话会议方式与相关机构代表就公司 2024 年及 2025 年第一季度经营业绩以及未来发展规划等方面进行了交流。本次主要交流内容及问答如下： 1.公司 2024 年、2025 年一季度业绩情况？ 答：2024 年，在公司董事会带领下，面对中药材价格不断上涨、市场竞争加剧、医保政策调整等诸多不利因素，坚持以生产经营为中心，紧盯年度目标任务，积极应对、主动作为，强化销售及内部管理，以高质量发展为引领，全面推进重点工作落实。2024 年公司实现营业收入 98,022.54 万元，归属于上市公司股东净利润 6,006.98 万元。2024 年，收入和利润同比下滑主要是受经济环境、医保政策和行业竞争加剧等原因所致。

	2025 年第一季度，公司实现营业收入 21,612.47 万元，同比下降 21.22%；实现归属于上市公司股东的净利润 1,938.16 万元，同比上升 5.41%；经营活动现金流净额为 811.04 万元，同比增长 150.46%。公司董事会和经营层积极研判形势并制定策略，并经公司全体共同努力，2025 年一季度归属上市公司股东的净利润、经营活动现金流净额相对 2024 年全年已出现好转。 2.2024 年重点品种的销售表现？后续对于大单品培育有哪些规划？ 答：2024 年公司销量较大的产品有六味地黄丸、逍遥丸、安宫牛黄丸、归脾丸、二陈丸、参茸固本还少丸等产品，前十大产品占营业收入的近 50%。公司未来将持续推进大单品开发战略，巩固并提升六味地黄丸系列等传统浓缩丸产品的市场占有率，加大对参茸固本还少丸、复方黄芪健脾口服液等独家品种以及二陈丸、安宫牛黄丸、八珍丸、安神补心丸、阿胶等市场需求较大产品的销售。 3.2025 年一季度毛利率及净利率提升的原因？ 答：公司一是优化营销渠道管控，拓宽销售渠道，深化合作，实现线上线下销售结合，进一步提高市场占有率；二是针对不同渠道对产品进行梳理细化，不同渠道采用不同的销售政策及价格管控措施；三是今年中药材价格有所回落，生产成本降低。综上所述，2025 年一季度毛利率和净利率有所提升。 4.2024 年和 25Q1 销售费用率下降的原因？ 答：销售费用下降的主要原因一是营业收入的同比下降，二是公司通过构建“制度刚性约束+数据动态调控+资金月度预算”三位一体管控体系，根据年初预算目标合理控制费用。 5.省外市场拓展的计划？ 答：公司在巩固提升陕甘传统优势市场的同时，继续加大华南、国际市场的拓展，同时加大对其他空白市场的覆盖。 6.公司子公司陇南佛慈注销的原因？后续子公司发展规划？ 答：陇南佛慈纹党参产业发展有限公司注销的原因主要是市
--	---

	市场环境发生变化，该公司未实际开展业务，公司根据整体战略规划考虑进行了注销。后续，公司将根据发展规划，按照“一企一策”原则，推动部分子公司治亏扭亏，聚焦主责主业，降本增效，提升公司整体运营效率。 7.公司“十五五”规划展望？ 答：目前公司“十五五”战略规划编制工作正在推进中，主要聚焦在营销（国内与国际）、研发创新、数字化智能化、团队建设、管理提升、市值管理、并购整合等方面有所突破，加快实现公司高质量发展。 8.未来是否有并购整合计划？方向是什么？ 答：公司有相关计划，并购的主要方向是在市场渠道、产品、研发创新以及产业链等方面能给公司带来较好协同的中药产业相关标的，助力公司高质量发展。 9.未来是否有股权激励计划？ 答：公司会根据整体发展规划，在“十五五”期间适时推动股权激励计划。 10.公司未来分红计划？ 答：公司高度重视投资者合理回报，制定了《未来三年（2024年—2026年）股东分红回报规划》，后续将根据经营发展资金需求并兼顾全体股东利益持续进行现金分红，与全体股东共享发展红利。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	公司严格遵守信息披露相关法律法规与投资者进行交流，不能视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请广大投资者注意投资风险。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无